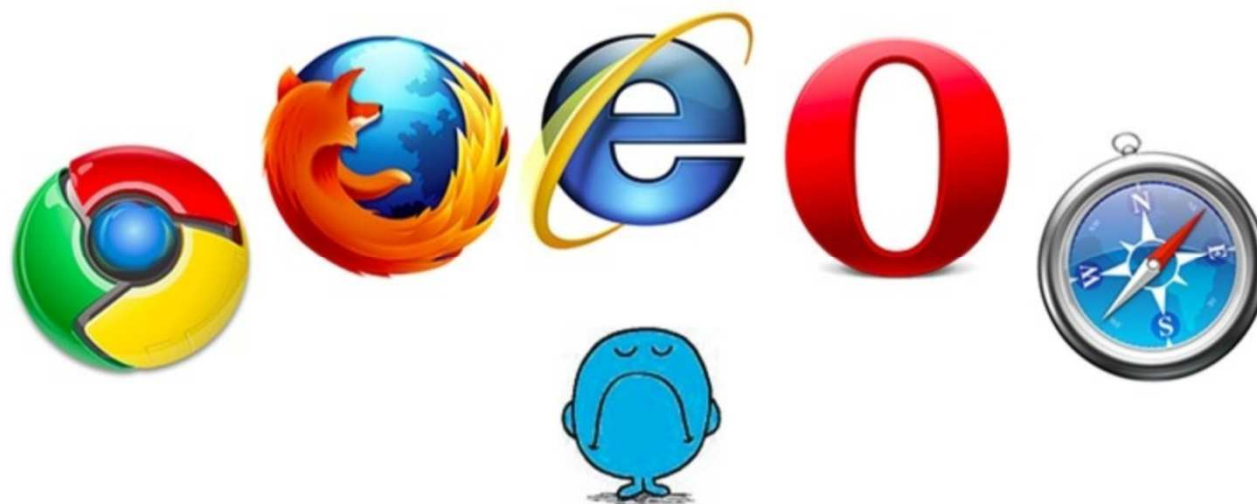




BÖNGÉSZŐ HÁBORÚK

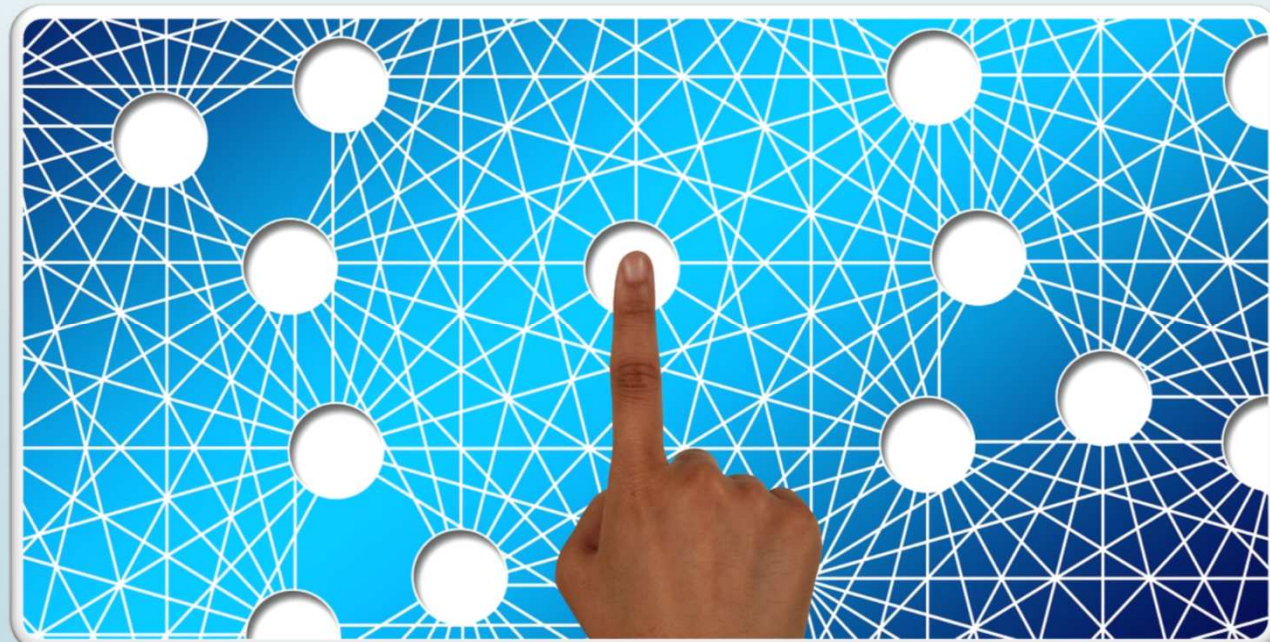
Web eredete

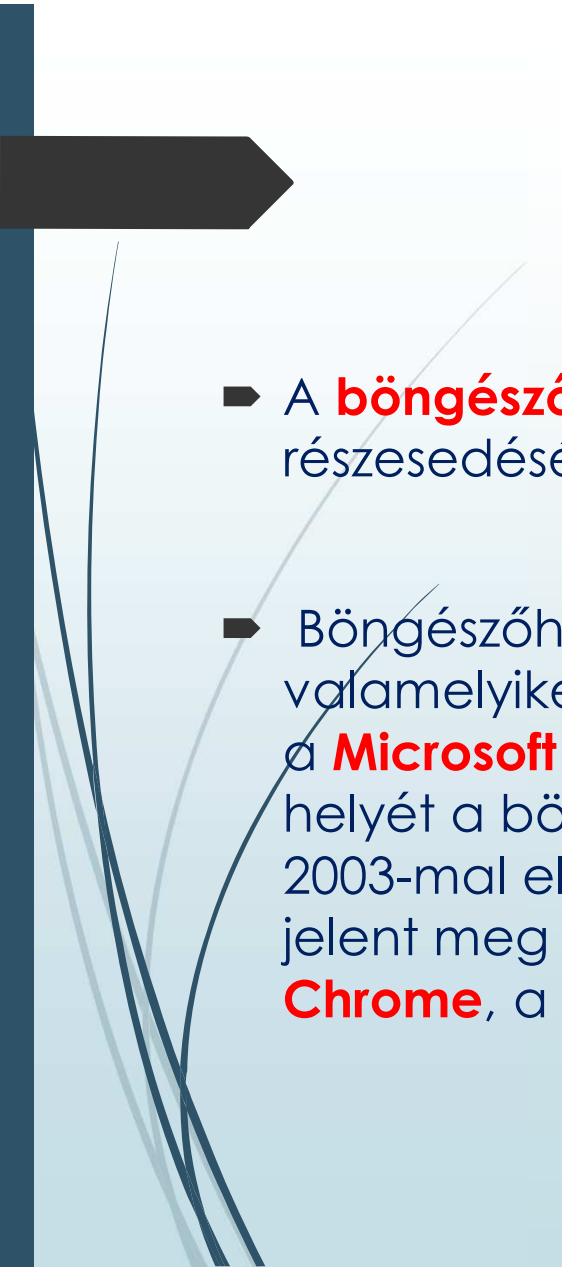
A Web alapelveit Tim Berners-Lee, a CERN részecskefizikai kutatóközpont munkatársa dolgozta ki 1989-ben. Eredeti célja az volt, hogy a különböző intézményekben világszerte dolgozó kutatók hozzáférjenek egymás információihoz, kutatási eredményeihez.



A web egy internet hozzáférési mód, egy hálózat, ahol a hálózatba kapcsolt számítógépeken információkat helyezhetünk el, ami mindenki számára hozzáférhető, aki a világhálóhoz csatlakozik.

Ezek az információk lehetnek szövegek, képek, videók, hanganyagok amelyeket honlapokon, weboldalakon találhatunk meg webböngésző programok segítségével.



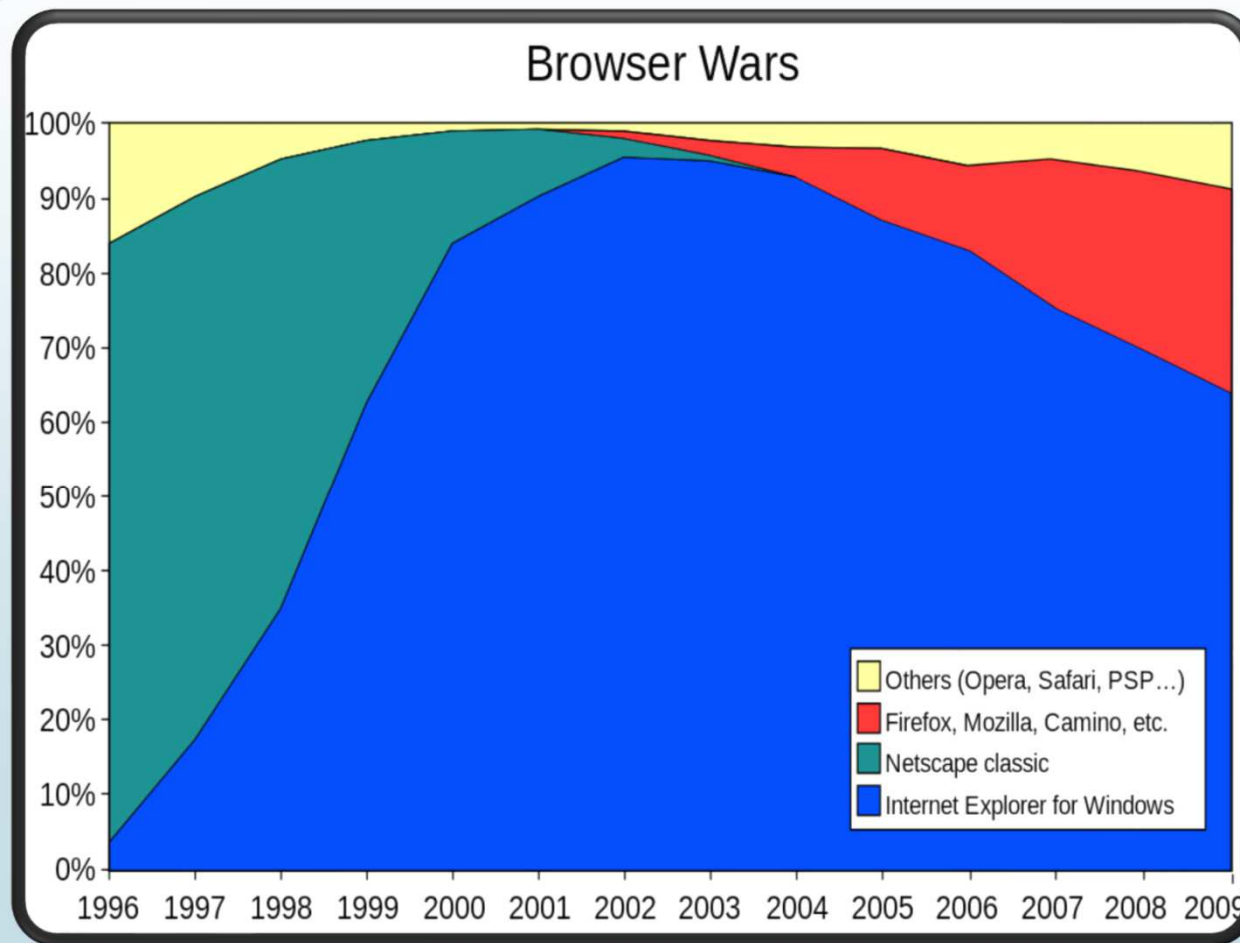
- 
- A **böngészőháborúk** metaforikus kifejezés, a **webböngészők** piaci részesedésének dominanciájáért folytatott versengésre utal.
 - Böngészőháborún általában két, időben elkülönülő vetélkedés valamelyikét értik: a versengést, amelynek során az 1990-es évek végén a **Microsoft Internet Explorere** átvette a **Netscape Navigatorának** első helyét a böngészők között, vagy az Internet Explorer helyzeti előnyének 2003-mal elkezdődött lemorzsolódását, melynek során egy sor új böngésző jelent meg és szerzett részesedést, köztük a **Mozilla Firefox**, a **Google Chrome**, a **Safari** és az **Opera**.

- 
- Berners-Lee írta az első webböngészőt, a **WorldWideWebet**, amit a félreérthetőség elkerülése miatt később átnevezett Nexusra, és 1991-ben jelentette meg.
 - 1993 folyamán további böngészők jelentek meg, köztük a **Cello**, az **Arena**, a **Lynx** és a **Mosaic**. Ezek közül a legnagyobb hatást a Mosaic, egy többplatformos böngésző fejtette ki. 1994 októberére a **Mosaic** „jó úton haladt afelé, hogy a világ standard interfészévé váljék.

Az első böngészőháború

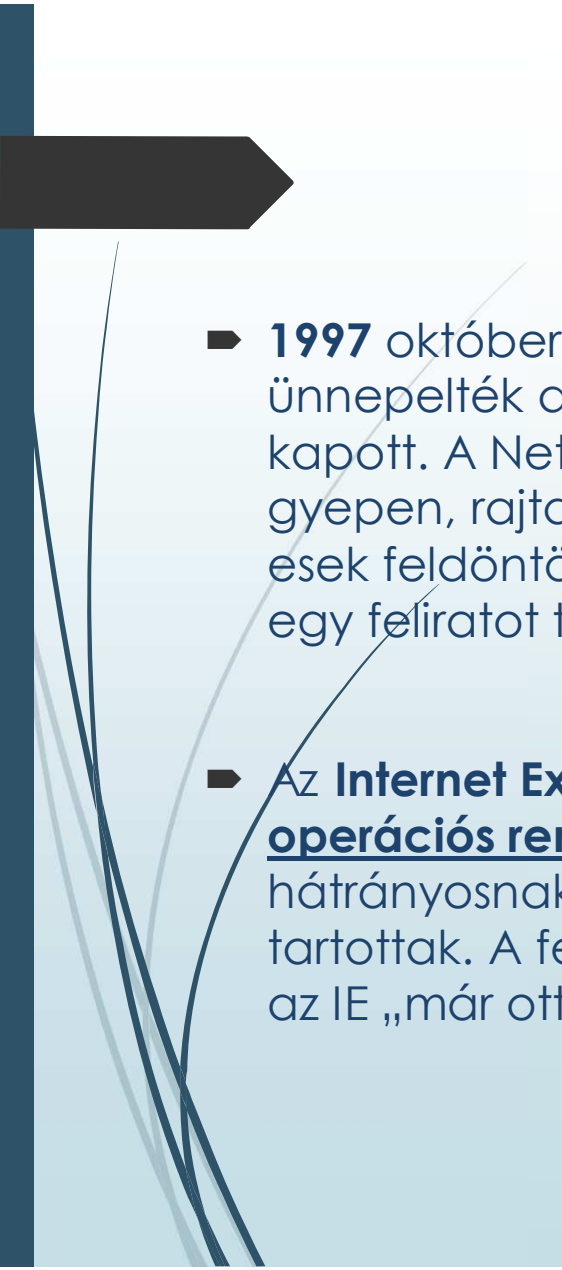
- 1995 közepére a webet fölfedezte a **popkultúra** és a **tömegkommunikáció** is. Ekkorra a **Netscape Navigator lett a legelterjedtebb** böngésző, és a Microsoft kiadta a Mosaic licencére épülő **Internet Explorer 1.0-t**, amit beépített a Windows 95 Plus! csomagjába augusztusban.
- Az Internet **Explorer 2.0** három hónap múlva jelent meg, ingyenesen letölthető formában. A **Netscape Navigatorral** ellentétben a Windows felhasználói számára ingyenes volt, még vállalati felhasználásra is.
A következő néhány évben gyors egymásutánban jelentek meg a Netscape Navigator (később más alkalmazásokkal egybecsomagolva, Netscape Communicator néven) és az Internet Explorer újabb és újabb verziói.

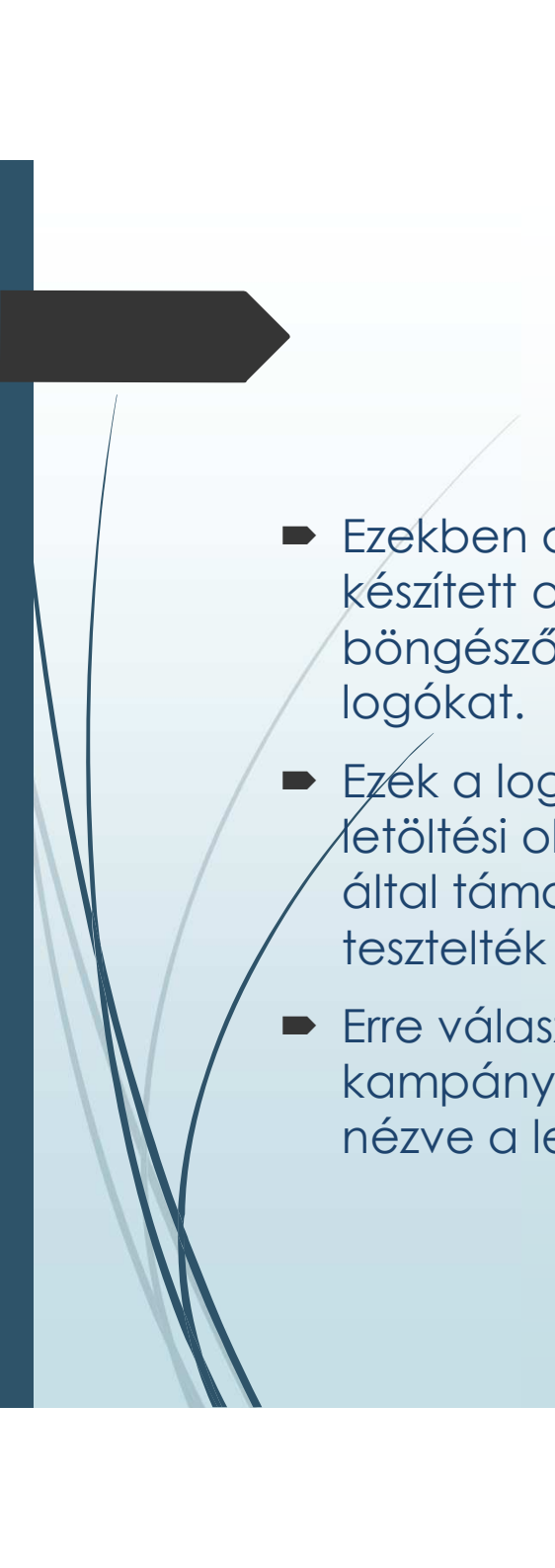
Böngészők piaci részesedése 1996–2009 között



Fejlesztések

- A fejlesztés gyors ütemben haladt, sorra adták hozzá az új funkciókat, mint a Netscape JavaScriptje (később a Microsoft által JScript néven lemásolva) és egyedi HTML tagek
- Az új képességek beépítése gyakran elsőbbséget élvezett a hibák javításával szemben, ami instabil böngészőket, a szabványok bizonytalan megvalósítását, gyakori lefagyásokat és biztonsági rések tömkelegét eredményezte.
- Az Internet Explorer 1996-ban, a 3.0 verzió körül kezdte funkciók terén beérni a Netscape-et

- 
- **1997** októberében megjelent az **Internet Explorer 4.0**. A fejlesztők San Franciscóban ünnepelték a kiadás megjelenését, a partin egy 3 méteres „e” logó is szerepet kapott. A Netscape másnap munkába induló dolgozói megtalálták az épület előtti gyepen, rajta felirattal: „az IE fejlesztői csapattól... szeretünk titeket”. A netscape-esek feldöntötték a logót, és a **Mozilla** dinoszauruszkabalájával tiportatták el, mely egy feliratot tartott: „Netscape 72, Microsoft 18”, a piaci részesedésre utalva.
 - Az **Internet Explorer 4** kifogta a szelet a Netscape vitorlájából. **Integrálták a Windows operációs rendszerbe**, amit az informatikai szakértők és szakújságírók technológiailag hátrányosnak, egyben a Microsoft PC-s **monopolhelyzetével való visszaélésnek** tartottak. A felhasználók többsége nem próbálta ki a versenytársak termékeit, mivel az IE „már ott volt” a PC-jükön.

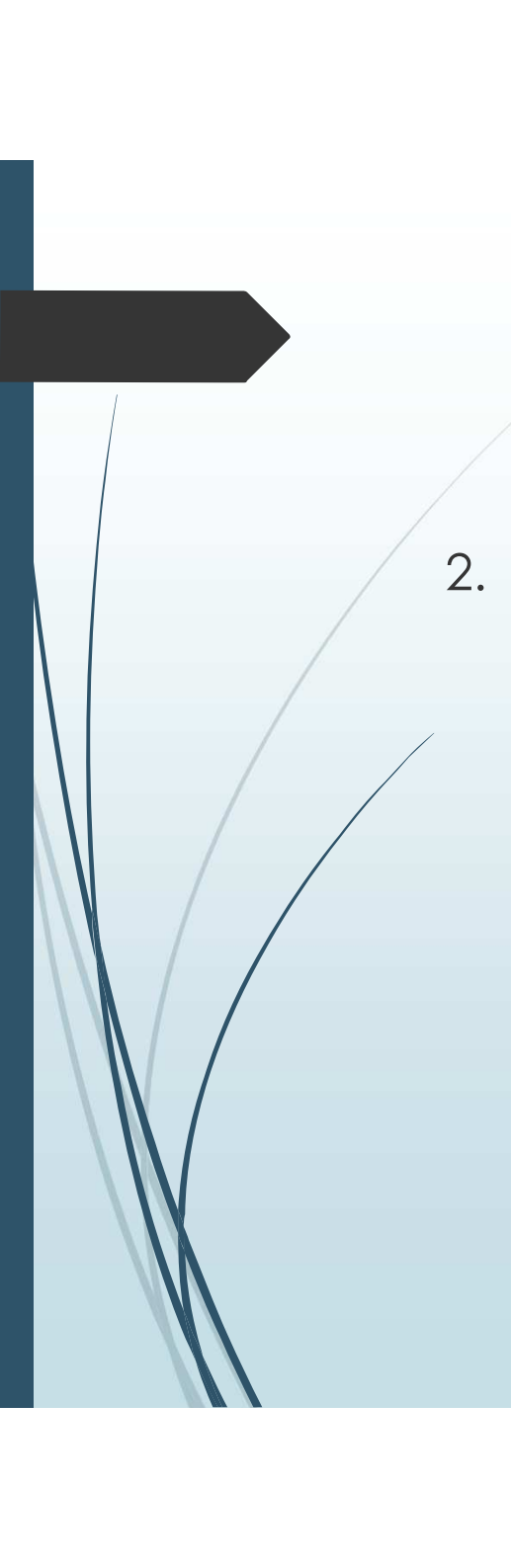
- 
- Ezekben az időkben gyakori volt, hogy a webszerkesztők kitették az általuk készített oldalakra az „ez az oldal az Netscape böngészővel/Internet Explorer böngészővel nézve a legjobb” ('best viewed in Netscape/Internet Explorer') logókat.
 - Ezek a logók gyakran egy-egy specifikus böngészőverzióra utaltak, aminek a letöltési oldalára hivatkozás is szerepelt rajtuk. A logók elismerték a böngészők által támogatott szabványok divergenciáját, és jelezték, melyik böngészővel tesztelték az oldalt.
 - Erre válaszként a World Wide Web Consortium szabványait támogatók kampányba fogtak, a széthúzó logóihoz hasonló, „bármilyen böngészővel nézve a legjobb” ('Viewable With Any Browser') feliratokkal weboldalaikon.

Internet Explorer 5 és 6

Két fő oka volt a Microsoft előnyös helyzetének a böngészőháborúban.

1. Az első az erőforrások: bár a Netscape 80%-os piaci részesedéssel, és jó üzleti hírnévvel indult, de viszonylag kis céggént pénzügyileg sebezhető volt

A Netscape otthonra és oktatási célokra ingyenes volt, az üzleti ügyfeleken kerestek pénzt; az Internet Explorert azonban minden Windows-felhasználónak ingyen adták, ezzel elvágva a Netscape fontos bevételi forrását.

- 
2. A Microsoft másik előnye az volt, hogy Windows terméke 90% fölötti részesedéssel bírt az asztali operációs rendszerek között. Az IE minden Windows-példánnyal telepítésre került, így a Microsoft könnyedén uralhatta a piacot csak annál fogva is, hogy a vásárlók alapértelmezés szerint IE-t használtak.

Így eszükbe sem jutott, hogy alternatívákat keressenek, vagy összehasonlításokat tegyenek más böngészőkkel kapcsolatban

- 
- Az üzleti lépések 1998-ra az USA és a Microsoft közötti **monopólium-ellenes perhez** vezettek, melynek eredményeként **kimondták**, hogy a Microsoft **visszaélt az operációs rendszerek piacán élvezett erőfölényével**, hogy uralhassa a böngészők piacát és megsemmisítse a konkurenciát.
 - Az Internet Explorer nem egyszerűen az új, vezető böngésző lett, hanem a 2002-ben 96%-os csúcsot elérő piaci részesedésével meghaladta a Netscape fénykorában elért sikereit.
 - Az első böngészőháború végére az Internet Explorernek nem maradtak komoly vetélytársai a porondon. Ez egyben megakasztotta a webböngészők gyors fejlődését is

Következmények

A böngészőháborúk három viselkedésmódot erősítettek meg a háborúzó felek között.

1. **Új funkciók hozzáadása a hibák javítása helyett**
2. **Egyedi funkciók hozzáadása a szabványok támogatása helyett**
3. **Biztonsági rések (nem szándékos) létrehozása**

A második böngészőháború

- Miután a **Navigator elbukott az Internet Explorerrel szemben**, a Netscape nyilvánossá tette a böngésző forráskódját, és a frissen alapított, nonprofit **Mozilla Alapítványra** bízta, hogy a Netscape utódját megalkossa.
- Évek múlva kiadták az új böngészőt, ami már támogatta a **füles böngészést** és a külön keresősávot, amik azelőtt csak az **Operában** voltak jelen. A különálló böngészőt először *Phoenix* névvel illették, majd védjegyproblémák miatt **Firebirdre** változtatták, később pedig **Firefoxra**. A Mozilla Alapítvány ezt a szoftvert helyezte fejlesztési erőfeszítésének központjába, és a Mozilla Firefox 1.0-ot végül 2004. november 9-én adták ki. **2004 és 2010 között folyamatosan növelni tudta piaci részesedését.**

- 
- 2005. február 15-én a Microsoft bejelentette, hogy az **Internet Explorer7** 2005 közepén lesz hozzáférhető.

A bejelentés az új böngészőverziót az Internet Explorer 6 utáni komoly upgrade-ként harangozta be.

- Az **Opera** hosszú ideje a böngészőháborúk apró játékosa volt, amely elsőként vezetett be olyan funkciókat, mint a **füles böngészés vagy az egérgesztusok**, könnyűsúlyú, de funkciókban gazdag. A szoftver elterjedését 2005-ig korlátozta fizetős mivolta, ettől kezdve **freeware-ként** terjesztették. 2006. június 20-án az Opera Software kiadta az Opera 9-et, benne integrált forráskód-megjelenítővel, **BitTorrent-klienssel** és **widgetekkel**.



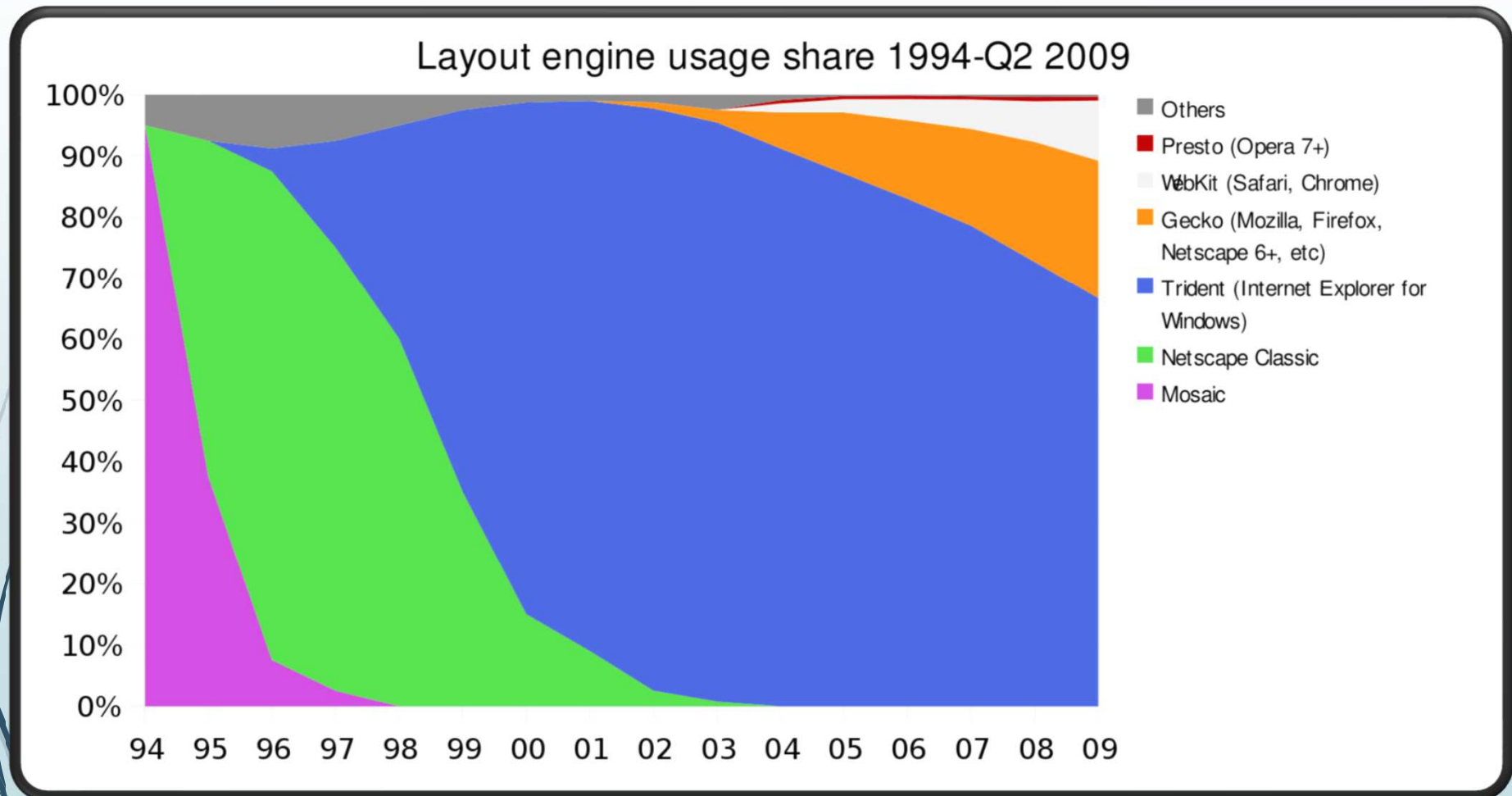
Az Opera volt az első windowsos böngésző, ami átment az **Acid2-teszten**. Az **Opera** Mini, a böngésző mobiltelefonon futó változata, jelentős részesedést szerzett a mobilpiacon

Az **Acid-tesztek** a Web Standards Project által kiadott **webböngésző-kompatibilitási** tesztek elnevezése. A teszt során megjelenített oldal csak akkor jelenik meg tökéletesen a böngészőprogramokban, ha azoknak készítői a különböző programnyelvi specifikációkat helyesen implementálták a szoftverbe.

- 
- **2006.** október 18-án a Microsoft megjelentette az **Internet Explorer 7-et**. Az újdonságok közé tartozott a **füles böngészés**, a **keresősáv**, a webes **szabványok** jobb támogatása – az Opera- és Firefox-felhasználók számára ismerős funkciók. A Microsoft az **eredeti Windowst** használók (Eredeti Windows – Valódi előny / Windows Genuine Advantage) számára magas prioritású **frissítésként** terjesztette az Internet Explorer 7-et a **Windows Update**-en keresztül.
 - A piaci elemzések szerint az Internet Explorer 7 adaptációja lassú volt, a 2007. szeptemberi statisztikái szerint pedig a Mozilla Firefox 35,4%-kal megelőzte a 34,9%-on álló Internet Explorer 6-ot, míg az Internet Explorer 7 20,8%-ával a harmadik helyen kullogott. Ezért 2007 októberétől a **Microsoft** már **a jogtisztasági ellenőrzésen át nem esett Windowsok számára is lehetővé tette az Internet Explorer 7 telepítését**

- 
- **2006.** október 24-én a Mozilla megjelentette a **Mozilla Firefox 2.0-t**. Az **új funkciók** közé tartozott a közelmúltban becsukott lapok újra kinyitása, összeomlás után a munkamenetadatok visszaállítása, egy adathalászat ellen védő szűrő és a szöveges mezők **helyesírás-ellenőrzése**.
 - Az Apple 2003-ban kezdte meg egy új böngésző fejlesztését, hogy **lecserélje az Internet Explorer for Macet**, és elindította a **Safari** kifejlesztését, ami ugyanabban az évben, a Mac OS X v10.3-ban debütált.
 - 2007. június 6-án jelent meg a Safari 3 bétaverziója, ami már Microsoft Windows platformon is működött.

A webböngészők piaci részesedése 2009 második negyedévében



2008–napjainkig

- A **Mozilla Firefox 3.0 2008.** június 17-én jelent meg, a jelentős gyorsulás mellett **néhány új funkcióval**. A Firefox 3.5 2009. június 30-án követte további gyorsulással, natív audio- és videointegrációval és további adatvédelmi funkciókkal
- A **Google 2008. december 11-én jelentette meg a Chrome böngésző** Egyben megjelentették a nyílt forrású, Windows, Mac OS X és Linux platformokra készülő verziót **Chromium** néven.
- A Net Applications adatai szerint a Chrome 2009 októberére 3,6%-os piaci részesedést ért el. A Mac OS X és Linux alatt futó bétaváltozatok megjelenése után a piaci részesedés is jelentősen megugrott.

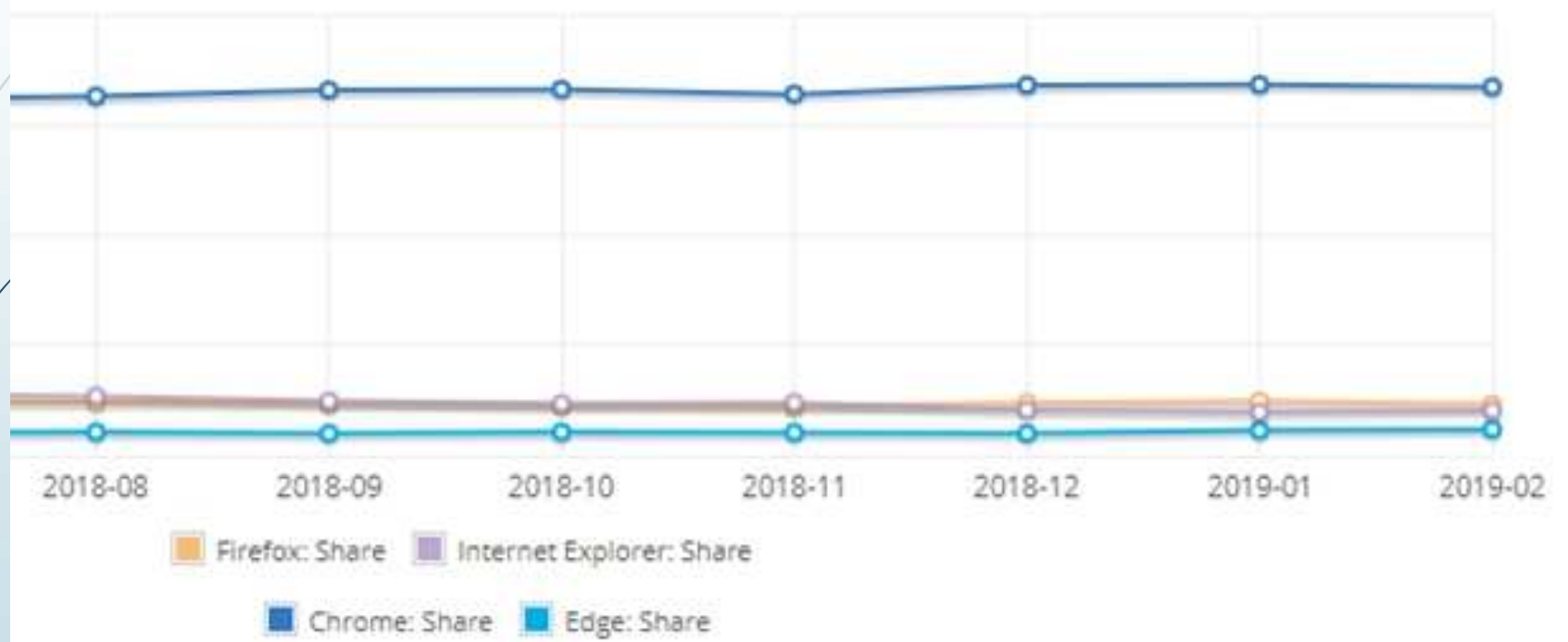
- 
- A Microsoft **2009.** március 19-én megjelentette az **Internet Explorer 8-at**, aminek újdonságai közé tartoztak a gyorssegédek (*accelerator*), javítottak az adatvédelmen és a szabványosságon, valamint gondoskodtak egy Internet Explorer 7-kompatibilitási módról is.
 - 2009 decemberében és 2010 januárjában megjelent statisztikák szerint az egyes verziókat külön számlálva a Firefox 3.5 volt a legnépszerűbb böngésző, kicsivel megelőzve az Internet Explorer 7-es és 8-as verzióit.
 - **A Netscape Navigator bukása óta ez volt az első alkalom, hogy nem az Internet Explorer valamely verziója vezette a statisztikákat.**

Mai viszonyok

A Google Chrome napjainkra (2019) Windowson is a legnagyobb részesedéssel bíró böngésző, a Mozilla Firefox a második.

A Google Chrome továbbra is magasan az élen áll (66,89 százalék), és csökkent a Mozilla Firefox részesedése is, most 9,39 százalékon áll.

A **Microsoft Edge** viszont emelkedett, a januári 4,61 százalékról 4,79 százalékra, a Microsoft bejelentette, **egészen új alapokra helyezi a böngészőt**. Az Internet Explorer részesedése 6,69 százalék.





**KÖSZÖNÖM
A
FIGYELMET!!**